

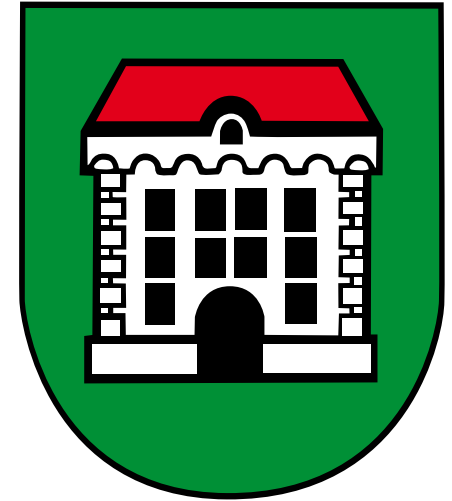
Das war der 3. Almtaler Genussmarkt

VORCHDORF, Do, 9. Juni 2011, 17 - „22“ Uhr

Es war nicht der erste Almtaler (Abend)Genussmarkt in Vorchdorf, aber der erste auf der neuen „Vorchdorfer Genussmeile“, die sich vom Tanglberg bis zum Kapellenweg erstreckte. Das rege, bunte Treiben wogte hier förmlich zwischen den Ständen hin und her und die meisten Besucher wanderten die ganze „Genussmeile“ mehrmals entlang. Von bodenständigen Produkten aus der Region wie Brot und Backwaren, Fisch und Fleisch, Käse und Gemüse waren auch Vorchdorfs Handel und Gastronomie reichlich vertreten.

Honigeis, um nur ein besonderes Highlight zu benennen, gab es auch zu kosten und zu kaufen. Die Bürgermeister der Almtalgemeinden hatten eine reine Freude an der grossen Besucherzahl.

Für den Mi., 22. Juni ist ja der nächste Almtaler (Abend)Genussmarkt in Bad Wimsbach geplant, zwei weitere in Grünau (Sa. 27.8.2011) und Scharnstein (So. 25.9.2011) werden heuer noch folgen.



Auch in Vorchdorf konnten schon eine Menge neugieriger „Almtaler“ aus zahlreichen Nachbargemeinden begrüßt werden und auch Aussteller aus verschiedenen Gemeinden wzb. Pettenbach waren hier vertreten.

Zwischen musikalischen Einlagen des Jugendorchesters der Marktmusik und den JagdhornbläserInnen gab der Sängerbund Frohsinn „frohe Lieder“ zum besten.

Die Besucher des Vinolino stimmten teilweise kräftig mit ein . . . das kommt vielleicht vom . . . - na sie wissen schon.

Die Turmuhr drehte sich unaufhaltsam der 22:00h Markte entgegen, aber das machte vielen Besuchern nichts aus. Bei bester Stimmung brach die Dunkelheit herein und wann der letzte nach Hause gegangen ist - werden wir nie erfahren . . .

Das letzte „Licht“ am Stand von Biohof Zimmer ist schließlich auch erloschen . .

Gute Nacht - sagt almtalonline, weitere Bilder als Diashow am Link unter unserem Bericht und auf den Webseiten von Willi Hitzenberger <http://www.vorchdorfer.at> und <http://www.vorchdorfonline.at> (Webmaster Gerhard Fischer)



Text und Bilder: © www.almtalonline.at